

CSR-ERKLÄRUNG

VORWORT

Corporate Social Responsibility (CSR) bei UEBERKOPF: Ein Engagement für eine bessere Zukunft.

Wir verstehen unsere unternehmerische Verantwortung für Mensch, Umwelt und Gesellschaft in der unverzichtbaren Verpflichtung zu nachhaltigem und verantwortungsvollem Handeln in allen Unternehmensbereichen.

Unsere CSR-Erklärung dient als Leitfaden und Bekenntnis zu den Werten, die uns leiten, den Zielen, die wir verfolgen, und den Maßnahmen, die wir ergreifen, um einen positiven Beitrag zu leisten. Als professioneller Dienstleister der Veranstaltungswirtschaft sind wir uns bewusst, dass unsere Entscheidungen nicht nur unsere Kunden und Beschäftigten, sondern auch die Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, beeinflussen.

In unserer Erklärung zum Unternehmenswert „Nachhaltigkeit“ heißt es:

„Wir messen Erfolg nicht am kurzfristigen Gelingen, sondern an der sozialen, ökologischen und ökonomischen Substanz des Geschaffenen. Dafür ist uns eine andauernde und verantwortungsvolle Auseinandersetzung mit den Auswirkungen unseres Handelns wichtig.“

Dafür stehen wir und es ist uns wichtig, uns kontinuierlich mit den vielfältigen Auswirkungen unseres unternehmerischen Handelns auseinanderzusetzen und Verantwortung auf allen Ebenen zu übernehmen. Dabei ist uns bewusst, dass es sich hierbei um einen kontinuierlichen und evolutionären Prozess handelt, welcher ständiger Überwachung und Optimierung bedarf und nie ganz abgeschlossen ist.

Wir verpflichten uns nicht nur zur Einhaltung aller geltenden Gesetze und Standards, sondern streben stets danach, diese Erwartungen zu übertreffen. Unsere Verpflichtung zur Förderung internationaler, europäischer und nationaler Nachhaltigkeits- und Umweltschutzziele wird durch unser Bekenntnis zum UN Global Compact verdeutlicht.

Als weitere Leitplanken dienen uns das Grundgesetz, die Menschenrechtscharta der UN, die Sustainable Development Goals (SDGs) sowie der deutsche Nachhaltigkeitskodex der Veranstaltungswirtschaft, „fairpflichtet“.

Sichere Arbeitsbedingungen und faire Geschäftspraktiken sind integraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur, und unser zertifiziertes Umweltmanagementsystem nach DIN ISO 14001 hilft uns schon heute, zur Ressourcenschonung und zur Verbesserung des Klimaschutzes beizutragen.

Mit der vorliegenden CSR-Erklärung möchten wir Ihnen einen transparenten und umfassenden Einblick in unsere Nachhaltigkeitsstrategie geben.

Die Inhalte bieten klare Leitlinien für unsere Geschäftspraktiken, und wir setzen voraus, dass alle Beteiligten diese Richtlinien in ihrer Arbeit berücksichtigen.

Sollte es Fragen oder Anregungen zu dieser CSR-Erklärung geben, wenden Sie sich gern jederzeit an unsere Nachhaltigkeitsbeauftragte unter nachhaltigkeit@ueberkopf.de.


Jan Thommen
– Geschäftsführung –


Michael Steuber
– Geschäftsführung –

UMWELT

Die Veranstaltungswirtschaft ist ein dynamischer und pulsierender Wirtschaftsbereich, der jedes Jahr Millionen von Menschen weltweit begeistert. Doch mit jeder Veranstaltung sind auch ökologische Auswirkungen verbunden. Unsere Anerkennung der drängenden Umwelt- und Ressourcenschutzproblematik hat uns zur Implementierung eines Umweltmanagementsystems nach DIN ISO 14001 veranlasst. Dieses System erlaubt eine fortlaufende Überwachung und Verbesserung unserer ökologischen Abläufe.

Darüber hinaus verfügen wir über ein standort- und abteilungsübergreifendes Nachhaltigkeitsteam und eine Nachhaltigkeitsbeauftragte. Um den Stellenwert des Themas Nachhaltigkeit für unser Unternehmen intern noch einmal zu unterstreichen, wurde zudem die Abteilung Nachhaltigkeit gegründet. Diese arbeitet direkt mit der Geschäftsführung und anderen Leitungsebenen zusammen und bietet entscheidende Unterstützung bei der Einführung und Umsetzung von nachhaltigen Maßnahmen.

Unser Handeln basiert auf folgenden Grundsätzen:

- Einhaltung aller geltenden Umweltgesetze, -vorschriften und -normen
- Vermeidung von Umweltbelastungen und Abfällen
- Ständige Verbesserung unserer Ressourceneffizienz
- Ständige Verbesserung unserer Energieeffizienz und der unserer eingesetzten Produkte
- Kontinuierliche Verbesserung unseres Umweltmanagements
- Schulung von Beschäftigten zu Umweltbewusstsein und ressourcenschonendem Verhalten
- Beachtung des umweltbewussten Handelns unserer Lieferanten und Dienstleister
- Beratung der Kunden zum umweltschonenden Einsatz von Veranstaltungstechnik

Diese Grundsätze sind das Fundament unserer ökologischen Maßnahmen und Ziele.

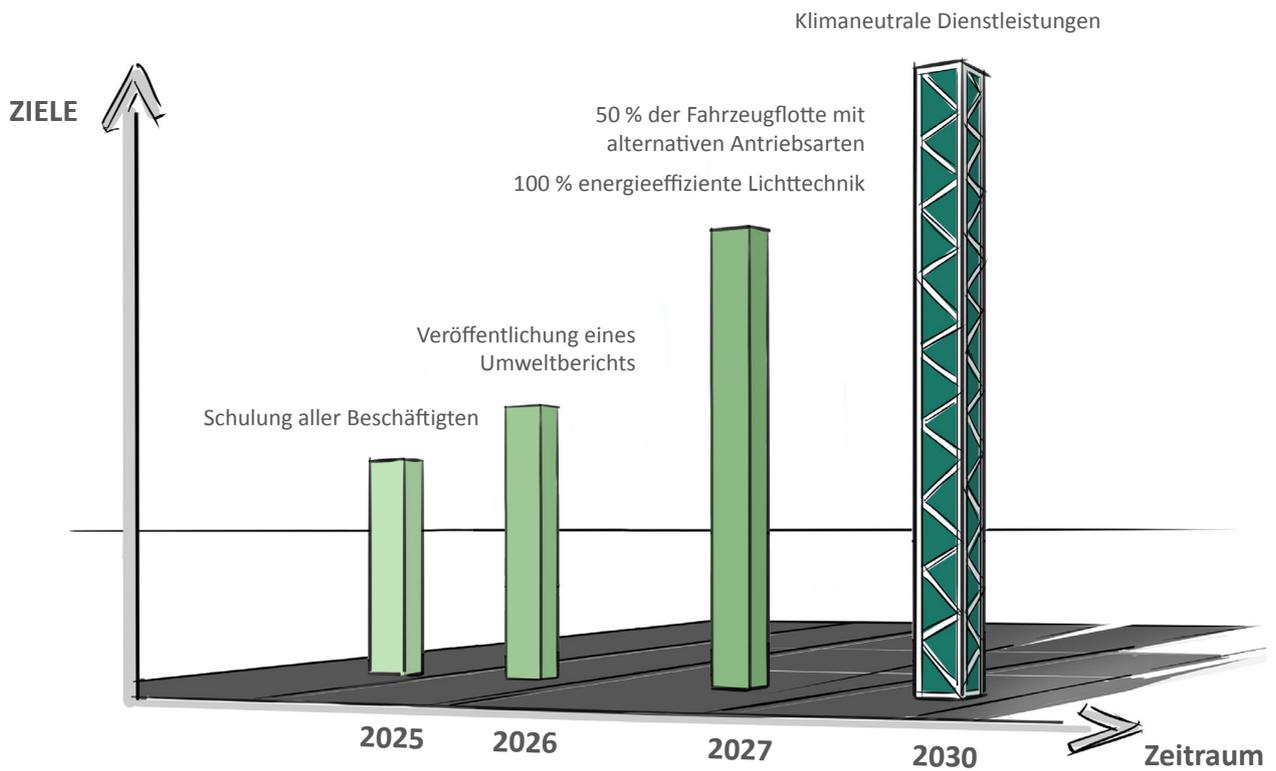
Zur Erreichung unserer Ziele arbeiten wir stetig daran, unsere Prozesse zu optimieren und die Nutzungsdauer unserer eingesetzten Artikel zu erhöhen, um sowohl die Energie- als auch die Ressourceneffizienz zu verbessern. Dafür überprüfen wir, welche unserer Prozesse digitalisiert oder automatisiert werden können und setzen hohe Standards bei der Materialpflege sowie der Lagereingangs- und -ausgangskontrolle.

Beim Umgang mit unserem Equipment und Materialien folgen wir dem Leitbild der Kreislaufwirtschaft. Dafür wurden durch das Materialmanagement interne Prozesse festgelegt, wie mit Artikeln in den verschiedenen Lebenszyklen umgegangen werden soll, um die Ausmusterung von Artikeln zu vermeiden, funktionsfähige Teile aus ausgemusterten Artikeln wiederverwendet werden können und alle ausgemusterten Artikel einer stofflichen Verwertung (Recycling) zugeführt werden können. Für die professionelle, stoffliche Verwertung arbeiten wir mit lokalen Entsorgungsunternehmen zusammen.



Unsere Umweltziele bis 2030

- Sensibilisierung und Schulung aller Beschäftigten zu Umweltbewusstsein und ressourcenschonendem Verhalten bis zum Ende des Jahres 2025
- Veröffentlichung eines freiwilligen Umweltberichts ab 2026
- Umstellung von 50 % unserer Fahrzeugflotte auf alternative Antriebsarten bis zum Ende des Jahres 2027
- Umstellung von 100 % unseres Produktbestandes im Bereich Lichttechnik auf energieeffiziente Alternativen bis zum Ende des Jahres 2027
- Eine klimaneutrale Dienstleistung bis 2030





BESCHÄFTIGTE

Das Wohlbefinden unserer Beschäftigten ist uns wichtig. Unternehmen sind heute nicht mehr nur Orte des Handels und des Wirtschaftens; sie sind Orte, an denen sich Menschen entfalten, an denen sie sich treffen und interagieren, und an denen sie gemeinsam an der Gestaltung des eigenen Arbeitsumfeldes und einer besseren Zukunft arbeiten.

Unsere Hauptverantwortung liegt bei den Menschen, die unser Unternehmen ausmachen: Unsere Beschäftigten. Wir erkennen und respektieren die gleichen und unveräußerlichen Rechte aller Menschen, wie sie im Grundgesetz und durch die Vereinten Nationen festgelegt sind.

Unser Betriebsklima ist geprägt von einer flachen Hierarchie, in der Teamarbeit und offener Austausch gefördert werden. Dank unseres niederlassungsübergreifenden Social Intranets kann dieser Austausch jederzeit und von überall stattfinden. Zudem haben wir ein Kommunikationskonzept implementiert, um die Kommunikation zwischen verschiedenen Standorten und Teams zu fördern, zu verbessern und zu erleichtern.

Wir wissen, dass das Wohl unserer Beschäftigten über den Arbeitsplatz hinausgeht. Wir bieten deshalb flexible Arbeitszeiten, mobiles Arbeiten und Home-Office-Optionen, damit jeder die Balance zwischen Familie und Beruf finden kann. Unsere Benefits, wie Jobrad, eine betriebliche Krankenversicherung, Firmenfitness, vergünstigte Angebote verschiedener Anbieter über das „corporate benefits“-Programm u. v. m. sind Zeichen unserer Wertschätzung und unseres Engagements für das Wohlergehen unserer Beschäftigten.

Die Zukunft unserer Branche liegt in den Händen der nächsten Generation. Daher legen wir großen Wert auf qualitativ hochwertige Berufsausbildung. Wir bilden Fachkräfte in verschiedenen Bereichen aus und engagieren uns ehrenamtlich in den Prüfungsausschüssen der Handelskammern. Wir fühlen uns dem Kodex für Ausbildungsbetriebe der Ausbildungsinitiative der Veranstaltungswirtschaft 100PRO verpflichtet.

Für uns endet die Bildung jedoch nicht mit der Ausbildung. In einer dynamischen und sich ständig verändernden Branche möchten wir, dass unsere Beschäftigten mit den aktuellen Entwicklungen Schritt halten können. Deshalb investieren wir in ihre Weiterbildung – sei es durch obligatorische Qualifikationen oder durch individuelle Weiterbildungsmaßnahmen, die ihnen helfen, ihre persönlichen und beruflichen Ziele zu erreichen.

Wir wissen, dass unsere Beschäftigten der wichtigste Teil für nachhaltigen Erfolg sind! Deshalb hat die Schaffung eines positiven Wertes innerhalb unseres Unternehmens eine zentrale Bedeutung. Wir möchten ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem wir gemeinsam wachsen können und nachhaltig erfolgreich sind.



DIVERSITÄT UND CHANCENGLEICHHEIT

Unsere Unternehmensphilosophie zur Gleichbehandlung ist tägliche Praxis und Selbstverständlichkeit. Unseren Verhaltenskodex, der die ethischen Grundsätze und Verhaltensweisen beschreibt, haben wir in unserer Compliance-Richtlinie festgehalten. Sowohl unternehmensintern als auch in der externen Kommunikation spiegelt sich das wider.

Wir engagieren uns nachhaltig für ein Arbeitsumfeld, das für alle von Respekt, Anerkennung und Wertschätzung geprägt ist, unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, Religion, Weltanschauung, körperlicher Konstitution oder sexueller Identität.

UEBERKOPF steht für Chancengleichheit!

Unser Einsatz für Diversität und Inklusion zeigt sich in unseren Strukturen und Prozessen, aber vor allem in der täglichen Zusammenarbeit und im Miteinander aller Beschäftigten. Die Führungspositionen in unserem Unternehmen sind nahezu paritätisch mit Frauen und Männern besetzt. Wir setzen uns dafür ein, dass Frauen auch in traditionell von Männern dominierten Berufen vertreten sind. Wir eröffnen allen qualifizierten Kandidatinnen und Kandidaten, unabhängig ihres Geschlechts, des Alters oder anderer äußerlicher Merkmale, gleichermaßen Möglichkeiten und fördern ihre Entwicklung in allen Unternehmensbereichen. Eine geschlechtsunabhängige, faire und transparente Entlohnung sowie der Zugriff auf Unternehmensbenefits sind für uns selbstverständlich.

Wir setzen uns aktiv gegen jegliche Art von Diskriminierung ein und befürworten ein gleichberechtigtes Miteinander sowie die Gedankens-, Gewissens- und Versammlungsfreiheit. Unsere Richtlinien und Unterweisungen unterstützen dieses Engagement und sorgen dafür, dass unsere Werte in die Praxis umgesetzt werden. Alle Beschäftigten werden vor Beginn ihrer Tätigkeit über unsere Werte unterrichtet.

Mobbing, Ausgrenzungen und willkürliche Eingriffe in das Privatleben haben keinen Platz in unserer Organisation. Wir stellen sicher, dass solche Vorfälle angemessen angegangen werden.

Wir befürworten und fördern die offene und direkte Kommunikation. Dafür ist ein Social Intranet eingerichtet, welches vielfältige Möglichkeiten der Kommunikation und Information bietet.

Um etwaigen Missständen besser begegnen zu können, haben wir eine Gleichstellungsbeauftragte berufen und die Möglichkeit geschaffen, Missstände, auch anonym, über das Social Intranet direkt der Geschäftsführung mitzuteilen.

SICHERHEIT UND ARBEITSSCHUTZ

Es ist uns wichtig, dass alle Menschen, die bewusst oder unbewusst mit uns oder unserer Arbeit in Berührung kommen, sicher sind und keinen Verletzungsgefahren ausgesetzt werden. Für den Arbeits- und Gesundheitsschutz haben wir bereits im Jahr 2019 eine eigene Abteilung gegründet.

Es wurden für alle Arbeitsbereiche Kontrollmechanismen und Präventionsmaßnahmen implementiert, die weit über das gesetzlich geforderte Maß hinausgehen und sowohl unsere Beschäftigten, als auch unsere Kunden oder andere Beteiligte vor Risiken und Gefahren schützen.

Unter Einbindung von Arbeitssicherheitsexperten wurden Risikobewertungen vorgenommen, die auf die Identifizierung von potenziellen Gefahren und Minimierung von Gefährdungen am Arbeitsplatz abzielen. Wir investieren in regelmäßige interne und externe Schulungen unserer Beschäftigten, um ein Bewusstsein für Sicherheitspraktiken zu fördern und eine Kultur der Prävention zu schaffen.

Es ist uns ein zentrales Anliegen, unsere Arbeitssicherheitsstandards stetig zu erhöhen und einem dynamischen Arbeitsumfeld anzupassen. Regelmäßige Arbeitsschutzausschüsse, Abstimmungen mit Abteilungs- und Teamleitungen sowie Auswertungen von Arbeitsunfällen ermöglichen es uns, Schwachstellen zu identifizieren und bei Bedarf weiterführende Maßnahmen umzusetzen.

Im Jahr 2023 wurde ein weitreichendes, digitales HSE System (Health, Safety and Environment) eingeführt. Durch dieses System wird sichergestellt, dass alle Beschäftigten die für ihren Bereich notwendigen Unterweisungen, Informationen und Untersuchungen erhalten. Darüber hinaus unterstützt es bei der Erstellung und Weiterentwicklung von Gefährdungsbeurteilung und Betriebsanweisungen sowie der Terminierung von Vorsorgeuntersuchungen und notwendigen Sicherheitsschulungen.

Um auch niemand Anderen zu gefährden, wurde darüber hinaus ein Qualitätsmanagementsystem eingeführt, das die regelmäßige Überprüfung und Dokumentation unserer Ausführungsqualität bei jedem Projekt festlegt. Auch hier geht unser Qualitätsanspruch bei der Umsetzung weit über das gesetzlich geforderte Maß hinaus. Als Nachweis hierfür steht unsere Zertifizierung durch die Deutsche Prüfstelle für Veranstaltungstechnik (DPVT), die in einem aufwendigen Audit alle Prozesse und Produktionsabläufe, die Einhaltung geltender Normen und den Arbeits- und Gesundheitsschutz überprüft.



GESELLSCHAFT

Die Einbindung und Entwicklung der Gemeinschaft außerhalb unseres Unternehmens sind uns und unseren Beschäftigten ein wichtiges Anliegen. Aus diesem Grund unterstützen wir eine Vielzahl von Vereinen und Initiativen bei gemeinnützigen Projekten. Dabei erstreckt sich unser Engagement von kommunalen Projekten an den einzelnen Standorten über nationale bis hin zu internationalen Projekten.

Dabei versuchen wir unsere Unterstützung auf unterschiedlichen Ebenen und auf vielfältige Weise anzubieten. Neben Sach- und Geldspenden konnten wir in der Vergangenheit auch unsere Arbeitskraft, unser Fachwissen oder unser Equipment bereitstellen.

In den letzten Jahren wurden z. B. folgende Projekte unterstützt bzw. umgesetzt:

- Spende eines Klettergerüsts an das Kleines Kinderschutzhause Elmshorn
- Ausrichtung des Sommerfestes für das Frauenhaus Kiel
- Verteilung von Weihnachtspaketen inkl. Schlafsack, Schlafunterlage und weiteren kleinen Geschenken an Obdachlose in Hamburg
- Verteilung von Adventskalendern an diverse Frauenhäuser in Hamburg und Schleswig-Holstein
- Sach- und Lebensmittelspenden für die Ukraine inkl. eigener Transport an die Grenze
- Spende einer Kletterleiter und Gymnastik-Equipment für das Kinder- und Jugendhaus Bonames
- Traversenmaterial zum Bau für Notunterkünfte für Tiere

Auch Spendenaktionen zum Weltkindertag oder zu Weihnachten werden regelmäßig gemeinsam mit unseren Beschäftigten umgesetzt.

Es werden regelmäßig neue Projekte durch das Nachhaltigkeitsteam oder einzelne Beschäftigte vorgeschlagen und gemeinsam umgesetzt.

Im Jahr 2013 wurde zudem die Initiative „Der-Freundeskreis“ (www.der-freundeskreis.org) von einem der Geschäftsführer gegründet, um gemeinsam mit anderen Unternehmen sozial benachteiligte Kinder auf vielfältige Weise zu unterstützen.

GESCHÄFTSBEZIEHUNGEN

Seit unserer Gründung im Jahr 2000 sind wir bestrebt, nicht nur erstklassige Dienstleistungen im Bereich Veranstaltungstechnik anzubieten, sondern auch hohe moralische und ethische Standards zu wahren. Die Eckpfeiler unseres Handelns sind die partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe, geprägt von gegenseitigem Respekt, Integrität und eine fortwährende Begeisterung für Innovation.

Unsere hier festgelegten Grundprinzipien sollen als Leitlinie in unserer täglichen Arbeit dienen. Sie manifestieren, welche Werte uns am Herzen liegen und welche Erwartungen wir sowohl an uns selbst als auch an unsere Geschäftspartner stellen. Uns ist daran gelegen, durch diese Prinzipien ein solides Vertrauensverhältnis und Transparenz mit unseren Partnern aufzubauen und zu pflegen.

Im Folgenden werden die zentralen Grundprinzipien erläutert:

Einhaltung aller geltenden Gesetze

Es ist für uns von höchster Priorität, dass alle Aktivitäten und Entscheidungen in vollem Einklang mit den jeweils geltenden Gesetzen stehen.

Unterlassen von Korruption

Wir engagieren uns für ein sauberes und faires Geschäftsumfeld. Dies beinhaltet den ausdrücklichen Verzicht auf jegliche Form von Korruption oder Bestechung.

Beachtung der Menschenrechte

Als Unternehmen bekräftigen wir unser Engagement für die universellen Menschenrechte und setzen uns dafür ein, dass diese in jeder Phase unserer Geschäftsaktivitäten geachtet werden.

Einhaltung der Gesetze gegen Kinderarbeit

Wir stehen fest gegen Kinderarbeit und verpflichten uns, alle gesetzlichen Bestimmungen diesbezüglich strikt einzuhalten.

Beachtung der Rechtsvorschriften des internationalen Wirtschaftsverkehrs

Bei allen internationalen Geschäftsaktivitäten halten wir uns an die geltenden Rechtsnormen und Standards.

Schutz der Gesundheit und Sicherheit aller Beschäftigten

Alle unsere Beschäftigten haben das Recht auf ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld. Daher setzen wir alles daran, die besten Arbeitsbedingungen zu gewährleisten.

Einhaltung der nationalen Gesetze und internationalen Standards in Bezug auf Arbeitssicherheit, Umweltschutz und Datenschutz

Wir verpflichten uns, stets die geltenden Gesetze und Standards zu befolgen, um sowohl den Schutz unserer Beschäftigten als auch unserer Umwelt und Daten zu gewährleisten.

Einhaltung dieser Prinzipien in der eigenen Lieferkette

Wir erwarten von unseren Lieferanten und Partnern ebenfalls, dass sie diese Grundsätze beherzigen. Hierdurch möchten wir sicherstellen, dass ethische und rechtliche Standards entlang der gesamten Wertschöpfungskette eingehalten werden.

Durch diese Grundsätze unterstreichen wir unser Engagement für eine verantwortungsbewusste und ethisch vertretbare Geschäftspraxis. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern einen positiven Beitrag zu einer gerechteren und nachhaltigeren Wirtschaftswelt zu leisten.