COMPLIANCE-RICHTLINIE

Liebe Partnerinnen und Partner, liebes Team,

seit unserer Gründung im Jahr 2000 streben wir nicht nur danach, als professioneller Partner für Veranstaltungstechnik exzellente Dienstleistungen anzubieten, sondern auch moralische und ethische Werte auf höchstem Niveau zu vertreten. Die Grundlage unserer Arbeit und unseres Handelns ist die Zusammenarbeit auf Augenhöhe, geprägt von gegenseitigem Respekt, Integrität und einer Leidenschaft für Innovation.

„Compliance“ ist für uns die Gesamtheit aller Maßnahmen, die das rechtmäßige und ethische Verhalten von UEBERKOPF und all seiner Mitarbeitenden garantieren soll.

Mit der vorliegenden Compliance-Richtlinie wollen wir ein gemeinsames Fundament schaffen, das unsere Werte reflektiert. Diese Richtlinie ist nicht nur ein Regelwerk, sondern auch ein Versprechen – an uns selbst und an all diejenigen, mit denen wir in Interaktion treten. Sie gilt als Verhaltenskodex (Code Of Conduct) für alle Beschäftigten sowie Geschäftspartner und Lieferanten, insofern wir einen Einfluss auf diese ausüben können.

Einleitung

Die hier festgelegten Grundsätze und Verhaltensweisen dienen als Orientierung in unserer täglichen Arbeit und in unseren Geschäftsbeziehungen. Sie verkörpern das, was uns wichtig ist und was wir von uns selbst und unseren Partnerunternehmen erwarten. Dieses Dokument dient auch dazu, Vertrauen und Transparenz zwischen uns und unseren Stakeholdern zu fördern.

Die Grundprinzipien der Zusammenarbeit sind:
- Die Einhaltung aller geltenden Gesetze
- Das Unterlassen von Korruption
- Die Beachtung der Menschenrechte
- Die Einhaltung der Gesetze gegen Kinderarbeit
- Die Beachtung der Rechtsvorschriften des internationalen Wirtschaftsverkehrs
- Der Schutz der Gesundheit und Sicherheit aller Mitarbeitenden
- Die Einhaltung der relevanten nationalen Gesetze und internationalen Standards zum Arbeitsschutz, Umweltschutz und Datenschutz
- Die Einhaltung dieser Prinzipien in der eigenen Lieferkette

Grundwerte im Umgang miteinander

Unsere Beziehungen zu Geschäftspartnern, Mitarbeitenden und der Gesellschaft basieren auf Integrität, Offenheit, Ehrlichkeit, Respekt und Fairness. Wir schätzen die Vielfalt und Einzigartigkeit jedes Menschen und ermutigen einen offenen, ehrlichen und konstruktiven Dialog.

Gemeinsam für eine bessere Zukunft

Wir erkennen die wichtige Rolle an, die Unternehmen in der Gesellschaft spielen. Daher legen wir großen Wert auf soziale Verantwortung, Umweltschutz und Nachhaltigkeit. Wir ermutigen unsere Geschäftspartner, gemeinsam mit uns innovative Wege zu finden, um positive Veränderungen in der Welt zu bewirken und verantwortungsbewusste Lösungen zu finden.

Transparenz und Verantwortung

Alle unsere Handlungen und Entscheidungen sind transparent, und wir übernehmen die Verantwortung für unsere Taten. Wir sind bestrebt, offen und verständlich zu kommunizieren und erwarten das gleiche Maß an Integrität und Transparenz von unseren Geschäftspartnern und Mitarbeitenden.

Verbot von Bestechung und Korruption

Bestechung und Korruption sind inakzeptabel und stehen im klaren Widerspruch zu unseren Werten. Alle Mitarbeitenden und Geschäftspartner sind angehalten, jegliche Form von Zahlungen, Geschenken oder Anreizen, die sich nicht im rechtlich oder ethisch angemessenen Rahmen befinden, zu vermeiden.

Umgang mit Geschenken und Einladungen

Einladungen und kleine Geschenke sind im Geschäftsverkehr üblich, müssen aber im angemessenen Rahmen bleiben. Sie dürfen daher nur angenommen oder gegeben werden, wenn sie den geltenden gesetzlichen Bestimmungen entsprechen und keinen Einfluss auf geschäftliche Entscheidungen haben.

Um bereits den Anschein von Korruption zu vermeiden, gilt:

- Mitarbeitende müssen Einladungen und Geschenke ablehnen, wenn sie ersichtlich oder vermutlich mit einer konkreten Erwartung einer irgendwie gearteten Gegenleistung verbunden sind. Gleiches gilt für Zuwendungen an Geschäftspartner.
- Die Teilnahme an Fachveranstaltungen durch Mitarbeitende ist zulässig und erwünscht. Das Gleiche gilt für die Durchführung von Fachveranstaltungen.
- Einladungen zu und die Teilnahme an sozialen, gesellschaftlichen und Freizeit-Events im geschäftlichen Umfeld sind zulässig, wenn sie sich im angemessenen Rahmen bewegen. Sie dürfen nicht den Eindruck erwecken, dem fairen Wettbewerb zu schaden oder Interessen zu vermischen.

Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern

Wir setzen voraus, dass alle unsere Geschäftspartner sich ebenfalls an gesetzliche Vorschriften halten. Ein fairer Austausch auf Augenhöhe ist uns wichtig und wir streben nach stabilen und langfristigen Geschäftsbeziehungen. Bei Einkaufsentscheidungen haben Qualität und Nachhaltigkeitsprinzipien bei der Auswahl einen hohen Stellenwert. Lokale Lieferanten finden besondere Berücksichtigung.

Datenschutz

Der Schutz personenbezogener Daten ist essenziell. Alle Mitarbeitenden sind verpflichtet, personenbezogene Daten stets sensibel zu handhaben und nur im Einklang mit den geltenden Datenschutzgesetzen zu nutzen und aufzubewahren.

Schutz des Unternehmensvermögens

Jedes Teammitglied muss seinen Verantwortungsbereich so aufbauen und strukturieren, dass das Unternehmensvermögen vor Verlust und Missbrauch geschützt ist. Das Unternehmensvermögen darf nicht für private Zwecke verwendet werden.

Verhalten gegenüber Wettbewerbern

Grundsätzlich pflegen wir einen respektvollen und kooperativen Umgang mit Wettbewerbern. Dabei sind das Wettbewerbsrecht und das Kartellrecht stets zu beachten. Es dürfen keine vertraulichen Informationen oder Konditionen mit Wettbewerbern ausgetauscht oder abgesprochen werden.

Konsequenzen bei Compliance-Verstößen

Das Einhalten unserer Compliance-Richtlinien ist nicht nur ein Zeichen unserer Integrität, sondern auch entscheidend für das Vertrauen, das unsere Geschäftspartner, Kunden und Mitarbeitende in uns setzen. Bei Verstößen gegen diese Richtlinien werden angemessene Maßnahmen ergriffen. Dies kann disziplinarische Maßnahmen für Mitarbeitende bis hin zur Beendigung der Geschäftsbeziehung mit externen Partnerunternehmen umfassen. Jeder gemeldete Verstoß wird gründlich untersucht und es wird in jeder Situation angemessen reagiert. Wir ermutigen jede Person, Bedenken oder festgestellte Verstöße vertraulich zu melden, und garantieren, dass keine Maßnahmen gegen diejenigen ergriffen werden, die in gutem Glauben Verstöße melden.

Ansprechperson

Für Rückfragen zu dieser Compliance-Richtlinie steht unsere Compliance-Beauftragte intern wie extern zur Verfügung. Alle Informationen werden vertraulich behandelt.
Sollte ein Compliance-Verstoß bekannt werden, ist es verpflichtend, die Compliance-Beauftragte unverzüglich zu informieren. **Kontakt:** Wiebke Gnoyke – compliance@ueberkopf.de

Fragen oder Bedenken von Mitarbeitenden

Solltest du Fragen oder Bedenken haben:
- Kontaktiere deine vorgesetzte Stelle.
- Ist eine Klärung mit deiner vorgesetzten Stelle nicht möglich / nicht gewünscht, dann kontaktiere deine Standortleitung.
- Ist auch eine Klärung mit deiner Standortleitung nicht möglich / nicht erwünscht, dann kontaktiere die Compliance-Beauftragte. Sie kann jederzeit unter compliance@ueberkopf.de kontaktiert werden.
- Solltest du dich anonym melden wollen, dann nutze die Feedback-Kachel in unserem Social Intranet.

Leseliste

Die nachfolgenden Dokumente sollte man kennen und gelesen haben:
- Das Grundgesetz der Bundesrepublik Deutschland (www.bundestag.de/grundgesetz)
- Die Menschenrechtserklärung (AEMR) der Vereinten Nationen (https://unric.org/de/allgemeine-erklaerung-menschenrechte/)
- Die zehn Prinzipien des Global Compact (www.globalcompact.de/fileadmin/user_upload/Bilder/Mediathek_Main_Page/Publikationen_PDF_speicher/DIE-ZEHN-PRINZIPIEN-1.pdf)

Ein herzliches Dankeschön an alle, die diesen Weg mit uns gehen und die Bedeutung von ethischem Handeln teilen. Durch unsere gemeinsame Bemühung, diese Richtlinien zu leben, können wir sicherstellen, dass unsere Arbeit nicht nur erfolgreich, sondern auch ethisch und verantwortungsvoll ist.

Michael Steuber
Geschäftsführung

Jan Thommen
Geschäftsführung

HAMBURG

GERTIGSTR. 12 – 14
22303 HAMBURG

TEL.: +49 40 73 67 66 - 60

HAMBURG@UEBERKOPF.DE

HANNOVER

ULMER STR. 2
30880 LAATZEN

TEL.: +49 511 59 09 74 - 0

HANNOVER@UEBERKOPF.DE

KÖLN

DEUTZ-MÜLHEIMER STR. 109
51063 KÖLN

TEL.: +49 221 969 79 78 - 0

KOELN@UEBERKOPF.DE

BERLIN

THÜRINGER ALLEE 12 / HAUS 5
14052 BERLIN

TEL.: +49 30 555 74 48 - 0

BERLIN@UEBERKOPF.DE

FRANKFURT

BETTINASTR. 35 – 37
60325 FRANKFURT AM MAIN

TEL.: +49 69 348 72 40 - 0

FRANKFURT@UEBERKOPF.DE

ESSEN

MESSEPLATZ 1 / MESSEHAUS MITTE
45131 ESSEN

TEL.: +49 201 85 89 08 - 0

ESSEN@UEBERKOPF.DE